

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'ORGANIZZAZIONE
DI
INIZIATIVE PROMOZIONALI PER L'ANNO 2023**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO S.U.A.P.

In esecuzione della propria deliberazione della Giunta Comunale n.138 del 24/08/2023 con la quale: ha avviato la procedura di sponsorizzazione per l'individuazione di sponsor;

Visti:

- il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, così come modificato dalla legge 12 luglio 2006, n. 228;
- gli articoli 43 della legge 449/1997 e n. 119 del D.L. vo 267/2000;
- il Regolamento comunale per la disciplina del contratto di sponsorizzazioni ed accordi di collaborazione approvato dal Consiglio Comunale con delibera n. 54 del 12.12.2015; L'Amministrazione comunale di Dicomano è alla ricerca di soggetti sponsorizzanti della propria attività promozionale mediante procedura ad evidenza pubblica.

Il presente bando non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti pubblici e privati.

La prestazione richiesta allo sponsor è di natura pecuniaria, la durata del contratto verrà negoziata fra le parti.

Possono presentare offerta sia soggetti pubblici che privati, con esclusione delle richieste di sponsorizzazione volte ad effettuare:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o comunque derivante da organismi ideologicamente schierati;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minore;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, odio o minaccia.

I loghi, i marchi ed i messaggi di ogni sponsor non possono comunque avere contenuti in conflitto con l'attività istituzionale dell'Ente.

Il programma delle attività culturali, turistiche e ricreative dell'Amministrazione sono di seguito dettagliate. A titolo di controprestazione l'Amministrazione comunale s'impegna a veicolare il nome ed il segno distintivo dello Sponsor all'interno delle iniziative contenute nel programma seguente, con le seguenti modalità:

MANIFESTAZIONE "FIERA D' OTTOBRE 2023"

6-7-8 OTTOBRE 2023 (scadenza presentazione domande entro il 22/09/2023): per prestazioni fornite dallo sponsor quantificabili in:

da € 100,00 ad € 500,00 la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sarà apposta su brochure pubblicizzanti l'iniziativa;

da € 500,00 ad € 1.000,00 la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sarà apposta su singole iniziative del programma: a titolo esemplificativo sponsor del Premio Palio del bardiccio, spettacoli musicali, serate danzanti ecc.

oltre € 1.000,00 la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sullo spettacolo conclusivo della manifestazione.

oltre 3.000,00 con diritto alla menzione di "sponsor ufficiale" della manifestazione in tutto il materiale pubblicitario, comunicati stampa, pubblicità radiofonica, sito internet del Comune ed eventuali striscioni ai palchi.

MANIFESTAZIONE "NATALE A DICOMANO 2023 (scadenza presentazione domande entro il 31/10/2023):

da € 100,00 ad € 500,00 la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sarà apposta su brochure pubblicizzanti l'iniziativa e/o su altro materiale pubblicitario;

- da € 500,00 ad € 1.000,00 la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sarà apposta su singole iniziative del programma: a titolo esemplificativo sponsor addobbi natalizi, spettacoli musicali, serate danzanti ecc.
- oltre € 1.000,00 la riproduzione del marchio o del logo dello sponsor sullo spettacolo conclusivo della manifestazione.
- oltre 3.000,00 con diritto alla menzione di "sponsor ufficiale" della manifestazione in tutto il materiale pubblicitario, comunicati stampa, pubblicità radiofonica, sito internet del Comune ed eventuali striscioni ai palchi.

La sponsorizzazione sarà concordata, in via diretta fra il Sindaco e lo sponsor.

Le dimensioni e la posizione dei luoghi o marchi che saranno inseriti nel materiale informativo di cui sopra saranno definite dall'Amministrazione.

Le imprese interessate possono partecipare alla sponsorizzazione di una o più iniziative indicate nel programma allegato. Gli interessati possono scegliere l'iniziativa che intendono promuovere o rimettersi alla discrezionalità dell'Amministrazione, previa indicazione in tal senso nella domanda di partecipazione.

E' facoltà dell'impresa di effettuare anche un'offerta difforme dalle indicazioni sopra fornite, fatta salva la valutazione discrezionale da parte del Comune.

Nello svolgimento delle reciproche attività dovrà essere esclusa ogni forma di conflitto di interesse; ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatte salve le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione.

L'Amministrazione Comunale acconsente che lo sponsor pubblicizzi direttamente nelle forme d'uso il proprio intervento sponsorizzato.

Le offerte di importi inferiori ad € 100,00 saranno accettate a titolo di contributo libero: per tale modalità di contribuzione l'Amministrazione comunale ringrazierà ufficialmente tutto coloro che avranno contribuito alla buona riuscita della manifestazione.

L'offerta va sottoscritta dal rappresentante legale ed inviata al Comune di Dicomano con qualsiasi mezzo idoneo.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta e indicare l'attività o le attività che si intendono sponsorizzare. L'impresa dovrà presentare al Comune:

1. autocertificazione, (allegato A) sottoscritta dal soggetto munito di potere di rappresentanza, attestante:

- la sussistenza dei requisiti generali per contrattare con la pubblica amministrazione;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- una breve descrizione dell'attività svolta dallo sponsor e la riproduzione del logo o marchio.

2. offerta propriamente intesa in termini economici (allegato B), nonché l'espressa accettazione delle clausole contrattuali. L'offerta, siglata dal proponente della sponsorizzazione, assumerà valore di contratto con la firma del Responsabile competente.

L'Amministrazione valuterà le offerte ricevute tenendo conto sia del prezzo offerto che di eventuali altri elementi. Vi sarà per le parti la possibilità di rinegoziare l'offerta al fine di meglio aderire alle esigenze di entrambi.

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dal Servizio Affari Generali e Finanziari per la finalità inerenti il presente avviso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente alle Amministrazioni pubbliche direttamente interessate all'assegnazione in oggetto. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

Il presente bando costituisce un sistema di qualificazione ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono essere sponsor del Comune possono presentare offerta in qualsiasi momento, peraltro al fine di consentire un'organizzazione tecnica efficiente degli spazi pubblicitari l'offerta dovrà pervenire almeno 30 giorni prima dell'iniziativa. In caso di variazioni il bando verrà ripubblicato.

Si specifica che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 02/10/2022 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2 lettera m) del T.U.I.R. e successivi decreti Ministeriali